

PUBLICEREN VIA DE SHOP VAN MEDIAGARANT: SIMPEL EN SNEL

Zelf content publiceren via de mediashop van MediaGarant; een goed idee! Of het nu een vacature, webvertorial, een bedrijfspresentatie of een bericht op social media. Je kunt je boodschap invullen zoals jij dat wilt. Om de uniformiteit en leesbaarheid van de platformen te waarborgen, vinden we het wel van belang dat alle content voldoet aan een aantal richtlijnen.

Samen of zelfstandig

Het idee achter de portal van MediaGarant is dat iedereen in staat is om zijn eigen uiting te creëren en publiceren. Jij weet immers zelf het beste wat er speelt in jouw bedrijf en sector. Door zelf achter de knoppen te gaan zitten heb je niet alleen de controle over de content die je publiceert, maar stel je ons in staat de diensten voordelig aan te blijven bieden.

“Met ons bereik en de specifieke secties bereik jij in een mum van tijd jouw gewenste doelgroep”

Ontbreekt het je aan tijd of kennis om je webvertorial, banner of andere uiting zelf op te maken? Schakel dan ons in. In overleg met jou zullen wij je boodschap vormgeven en verspreiden. Je betaalt voor deze service een kleine meerprijs, afhankelijk van je opdracht.

Welke vorm je ook kiest, in alle gevallen geldt dat we samen ons best gaan doen om een zo hoog mogelijk rendement te behalen. Ons team bestaat uit professionele tekstschrijvers, journalisten en gecertificeerde marketeers. Wij monitoren jouw content en bij afwijkende zaken nemen we even contact met je op.

Aanleveren

Het aanleveren van content doe je door in te loggen in de mediaportal met jouw eigen unieke inloggegevens. Selecteer het item dat je wilt plaatsen en je komt direct in de editor terecht.

Om ervoor te zorgen dat jouw publicatie in het oog springt door kwaliteit, en tegelijkertijd mooi opgaat in het geheel van de website, hebben we een aantal spelregels opgesteld. Op deze manier waarborgen we samen de kwaliteit van onze content.

Inhoudelijk heb je veel ruimte; zolang jij je aan de normen voor fatsoen en goede zeden houdt, mag je je plaatsing vormgeven zoals je wilt. Het advies is wel dat de plaatsing niet te commercieel moet worden ingestoken en derhalve beschikt over een informatief karakter. Binnen het informatieve karakter is er uiteraard wel ruimte voor het vermelden van je naam, product en dienst.

Voldoet jouw ingediende publicatie niet aan de onderstaande richtlijnen? Dan overleggen we eerst met je alvorens te publiceren. De eindredactie ligt altijd bij onze redactie.

Webvertorial

Tweettorial

Facebookpost

Blog

Banner

Event (Agenda)

Vacature

Aanlevervoorwaarden foto's

Disclaimer

Webvertorial

Een webvertorial (digitale advertorial) is een redactioneel stuk met een commerciële insteek. Graag ontvangen we uw artikel in de volgende opbouw: een informatieve inleiding van maximaal 330 tekens met daarin de belangrijkste informatie, gevolgd door één of twee alinea's (body) met de overige informatie die van belang is voor uw webvertorial. Uw bedrijfsnaam en website zullen worden vermeld bij de webvertorial. Het is ook mogelijk om een video te integreren in de tekst, maar een webvertorial mag niet alleen uit een video bestaan. Na plaatsing op de website is er een mogelijkheid om de publicatie ook te delen via social media. Lees hiervoor de voorwaarden onder Facebookpost en Tweettorial.

Een webvertorial bestaat uit:

- Titel maximaal 60 tekens, geen ondertitel
- Maximaal 500 woorden, met niet meer dan 330 tekens in de inleiding
- Maximaal 1 foto (zie ook: voorwaarden foto's)
- Maximaal 3 externe links

Wij plaatsen geen extra tabellen, grafieken, infographics, illustraties of aparte tekstkolommen geïntegreerd in de tekst.

Tweettorial

Uw bericht op ons Twitteraccount plaatsen is ook mogelijk. In maximaal 280 tekens lezen onze volgers uw boodschap. Houd er rekening mee dat binnen deze tekens ook een link, hashtag en mention worden meegerekend.

Een Tweettorial bestaat uit:

- Maximaal 280 tekens
- Maximaal 3 #hashtags
- Maximaal 2 @mentions
- Link naar website (let op: wordt meegerekend in het aantal tekens)
- Eventueel een afbeelding (let op: wordt meegerekend in het aantal tekens)

Facebookpost

Uw bericht plaatsen op onze Facebookpagina? Er is geen limiet verbonden aan het aantal tekens voor een Facebookpost. Het is wel aan te raden om maximaal 960 tekens te gebruiken. Een Facebookpost moet informatief en nieuwswaardig zijn voor de volgers. Een post kan worden aangevuld met een afbeelding of gif.

Een Facebookpost bestaat uit:

- Maximaal 960 tekens
- Maximaal 3 #hashtags
- Maximaal 2 @mentions
- Link naar website
- Eventueel een afbeelding of gif

Blog

Met een opiniestuk kunt u op een ludieke wijze uw boodschap uitdragen. Wilt u als organisatie uw visie delen zonder dat dit een structureel karakter hoeft te hebben? Neem dan ruimte voor een blog af:

Een blog bestaat uit:

- Maximaal 500 woorden
- Maximaal 1 foto (zie ook: voorwaarden foto's)
- Een profielschets cq. omschrijving van de auteur in maximaal 30 woorden.
- Maximaal 2 externe links

Banner

Een banner op de voor- of sectiepagina's van de Nationale ...gids trekt aandacht van de lezers. Banners kunt u in verschillende formaten aanleveren, afhankelijk van wat u wilt. De looptijd is afhankelijk van het doel van de bannercampagne en uw wensen.

Een banner levert u aan in:

- Leaderboard / Billboard / Medium Rectangle
- Inclusief link
- .jpg, .gif

- Minimaal 1,5 MB, maximaal 10 Mb

Wilt u uw banner meenemen in de wekelijkse nieuwsbrief? Dat kan voor een kleine meerprijs.

Deze banner levert u aan:

- Landscape (liggend)
- Link naar website
- .jpg
- Minimaal 1,5 MB, maximaal 5 MB
- Bijschrift / Titel, maximaal 20 tekens

Event (Agenda)

Een aankondiging van een event of gebeurtenis kunt u plaatsen in de agenda. Het item wordt geplaatst en meegenomen in de nieuwsbrief.

Een agendapunt bestaat uit:

- Begin- en einddatum
- Begin- en eindtijd
- Titel van de gebeurtenis (maximaal 30 tekens)
- Regio
- Plaats
- Adres
- Link (maximaal 1)
- Samenvatting van het event, maximaal 100 woorden
- Logo

Vacature

Uw vacature brengt u gemakkelijk onder de aandacht in onze vacaturebank.

Via een eigen inlog kunt u zelf uw vacature plaatsen, met een link naar de (sollicitatie)pagina. U kunt er ook voor kiezen om niet door te linken naar uw eigen website, maar de gehele vacaturetekst op onze pagina te tonen.

Een vacaturetekst bevat tenminste uit:

- Functietitel
- Datum solliciteren tot:

- Aanvangsdatum functie:
- Plaats of regio
- Samenvatting of toelichting op de functie
- Link of emailadres voor reacties

Per plaatsing benoemt u één vacature.

Heeft u een groot aantal vacatures? Het is mogelijk een abonnement af te sluiten en het aanleveren te laten verlopen via een gestandaardiseerde xml-feed. U kunt zelf bepalen of het uitlezen van de feed (verversen) 1, 2 of 3maal per dag moet plaatsvinden en bespaart op deze manier veel tijd.

Aanlevervoorwaarden foto's

Voor het aanleveren van foto's dient u zich aan enkele voorwaarden te houden:

- Maximaal 1 foto per artikel
- Lever de foto aan in landscape (liggend)
- Bestandsformaat dient een .JPG te zijn
- Kwaliteit: minimaal 100kb en maximaal 10Mb
- Foto's waar veel tekst op staat zijn niet toegestaan
- Indien onze redactie dit noodzakelijk acht, kunnen wij het formaat van de foto aanpassen

Indien gewenst is het mogelijk de naam van de fotograaf te vermelden. De naam zullen we meenemen in de beschrijving van de afbeelding.

Aanlevervoorwaarden gif's

Voor het aanleveren van gif's dient u zich aan enkele voorwaarden te houden:

- Maximaal 1 gif per artikel
- Bestandsformaat dient een .GIF te zijn
- Kwaliteit: tot maximaal 1,5 Mb
- Gif's waar veel tekst op staat zijn niet toegestaan
- Indien onze redactie dit noodzakelijk acht, kunnen wij het formaat van de gif aanpassen

Disclaimer

Voor alle uitingen geldt dat de teksten en foto's rechtenvrij aangeleverd moeten worden. Door het toesturen aan ons, geeft u ons expliciet toestemming om de foto's en teksten door ons te laten gebruiken en vrijwaart u Mediagarant en haar gelieerde organisaties van alle aansprakelijkheid.

Hulp nodig?

Is er ondanks deze handleiding toch nog iets onduidelijk of heb je andere wensen? Geen nood! Neem gerust even contact met ons op via klantenservice@mediagarant.nl of 050-3173133 en we staan voor je klaar!